

25.06.2025
DWÓR
SKRZYNKI
(k/ Poznania)

SPOTKANIE PROJEKTOWE

PODSTRATEGIA TURYSTYKI

KULINARNEJ



**Instytucje, organizacje, przedsiębiorstwa i inne podmioty związane z turystyką kulinarną,
których przedstawiciele wzięli udział w spotkaniu warsztatowym w ramach prac
nad Podstrategią Turystyki Kulinarnej w dniu 25 czerwca 2025 r. w Skrzynkach**

1. Akademia Gastronomiczna z siedzibą w Gdańsku
2. Akademia Wychowania Fizycznego im. E. Piaseckiego w Poznaniu, Katedra Turystyki i Rekreacji
3. Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu
4. Culinary Heritage – Dziedzictwo Kulinarne
5. Dwór Mościbrody Sp. z o.o.
6. Fundacja Jeden Uniwersytet
7. Fundacja Mazowiecka Micha Szlachecka
8. Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”
9. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
10. Landbrand
11. Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu
12. Makro Cash and Carry Polska
13. „Malinówka”
14. Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna MROT
15. „Misja Travel”
16. OST Gromada
17. Ośrodek „Kama” w Sierakowie
18. Patrę i jem dla Stołeczne Biuro Turystyki / Go2Warsaw
19. Polska Akademia Smaku z siedzibą w Poznaniu
20. Polska Izba Turystyki, Oddział w Wielkopolsce
21. Polska Organizacja Turystyczna, Departament Marketingu
22. Polski Klaster Enoturystyczny, EnoPortal.pl
23. Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna
24. Stowarzyszenie Krajowa Rada Gastronomii i Cateringu
25. Starostwo Powiatowe w Kaliszu
26. Uniwersytet Łódzki
27. Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
28. Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie
29. Uniwersytet Szczeciński
30. Usługi Der-POL Agroturystyka „Dereniówka”
31. Wine & Food / Marketing Procentuje

**Uczestnicy warsztatów w ramach prac nad Podstrategią Turystyki Kulinarnej
dla członków Federacji Regionalnych Organizacji Turystycznych w dniu 25 czerwca 2025 r. w Skrzynkach**

1. Dolnośląska Organizacja Turystyczna
2. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
3. Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna
4. Lubuska Organizacja Turystyczna
5. Małopolska Organizacja Turystyczna
6. Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna
7. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna
8. Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna
9. Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego
10. Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
11. Wielkopolska Organizacja Turystyczna
12. Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

„Zadanie publiczne pn. „PODSTRATEGIA TURYSTYKI KULINARNEJ Działanie służące powstaniu sektorowego dokumentu rozwojowego dla turystyki kulinarnej w Polsce na kolejne lata, opracowanie mające na celu analizę stanu aktualnego i stworzenie propozycji wizji oraz założeń kierunkowych”, dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2025/0013/4916/UDOT/DT/BP/IS z dnia 5 czerwca 2025 r.”