



# „CZEGO OCZEKUJEMY, CO JUŻ WIEMY? WNIOSKI Z PRZEPROWADZONYCH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH”

dr hab. Karolina Buczkowska-Gołąbek  
Katedra Turystyki i Rekreacji AWF Poznań

Poznań 3.10.2025 r.



landbrand  
wyróżniamy miejsca



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

„Zadanie publiczne pn. „**PODSTRATEGIA TURYSTYKI KULINARNEJ** Działanie służące powstaniu sektorowego dokumentu rozwojowego dla turystyki kulinarnej w Polsce na kolejne lata, opracowanie mające na celu analizę stanu aktualnego i stworzenie propozycji wizji oraz założeń kierunkowych”, dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2025/0013/4916/UDOT/DT/BP/IS z dnia 5 czerwca 2025 r.”

# KONSULTACJE SPOŁECZNE



Typ konsultacji	Data konsultacji	Miejsce konsultacji	Uczestnicy	Liczba uczestników	Temat konsultacji
1. Panel dyskusyjny	23.05.2025	Warszawa – konferencja turystyki kulinarnej	uczestnicy konferencji	41 os.	Oczekiwania branży wobec podstrategii, znaczenie założonych celów strategicznych, propozycje rozwiązań programowych.
2. Ankieta online	05.2025	online	wszyscy interesariusze	78 os.	Badanie intencji współpracy przy tworzeniu podstrategii, chęci zaangażowania w jej wdrażanie w przyszłości; ocena istotności wyzwań dla podstrategii.
3. Warsztat sektorowy	25.06.2025	Skrzynki	przedstawiciele Regionalnych Organizacji Turystycznych (ROT)	13 oddziałów	Działania ROT wobec misji, wizji i celów założonych dla podstrategii.
4. Praca w grupach tematycznych	25.06.2025	Skrzynki	uczestnicy warsztatów podstrategii	41 os.	Hierarchia i znaczenie celów założonych dla podstrategii.
5. Ankieta diagnostyczna (dobór celowany)	25.06.2025	Skrzynki	uczestnicy warsztatów podstrategii	41 os.	Plany działań interesariuszy w sektorze turystyki kulinarnej w perspektywie 3-10 lat.
6. Analiza treści w mediach społecznościowych i komunikacji mailowej	08.2025	online - Facebook	użytkownicy FB oraz e-mail	17 os.	Powstająca strategia – opinie, potrzeby.

Dokument pdf na:  
[www.pstk.pl/podstartegia](http://www.pstk.pl/podstartegia)

Dokument pdf na:  
[www.pstk.pl/podstartegia](http://www.pstk.pl/podstartegia)

Dokument pdf na:  
[www.pstk.pl/podstartegia](http://www.pstk.pl/podstartegia)

Dokument pdf na:  
[www.pstk.pl/podstartegia](http://www.pstk.pl/podstartegia)

# WIZJA PODSTRATEGII - DOKĄD ZMIERZAMY?

wg interesariuszy

„Marzy mi się połączenie nowoczesności i korzeni.”

„Precyzyjnie dobrane aspekty promocji, nie można promować wszystkiego.”

„Mam nadzieję, że nie będzie cepeliowsko, a autentycznie i odważnie.”

„Rozwiązania, które zostaną pozytywnie odebrane przez turystów”

„Elastyczność”

„Strategia powstanie i będzie realizowana.”

„Realizm, skupienie się na wybranych zagadnieniach rokujących największe szanse na sukces.”

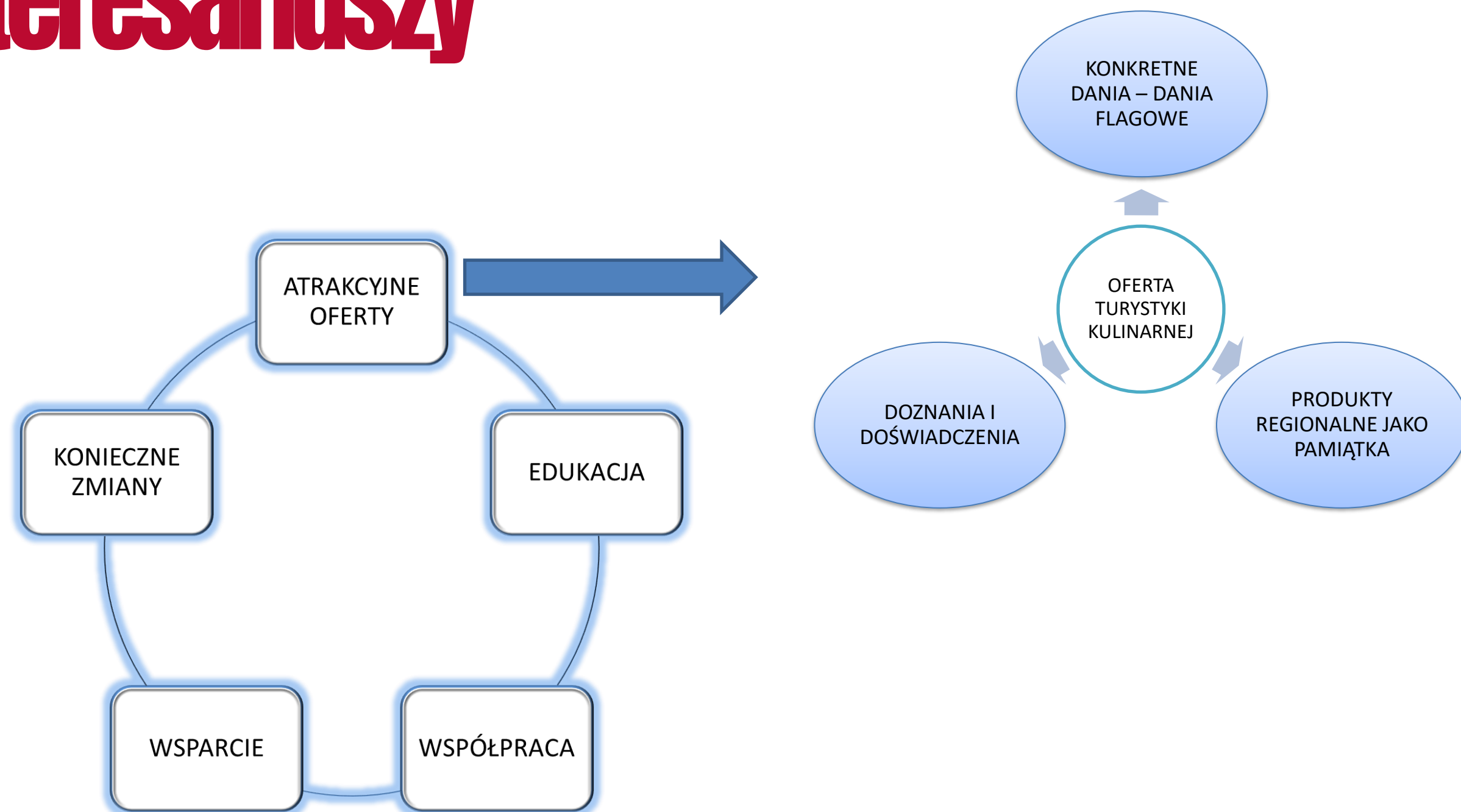
„Strategia łącząca a nie dzieląca.”

„Dialog, otwarcie, przyjazne środowisko biznesowe”

# MISJA - KIERUNEK DZIAŁANIA

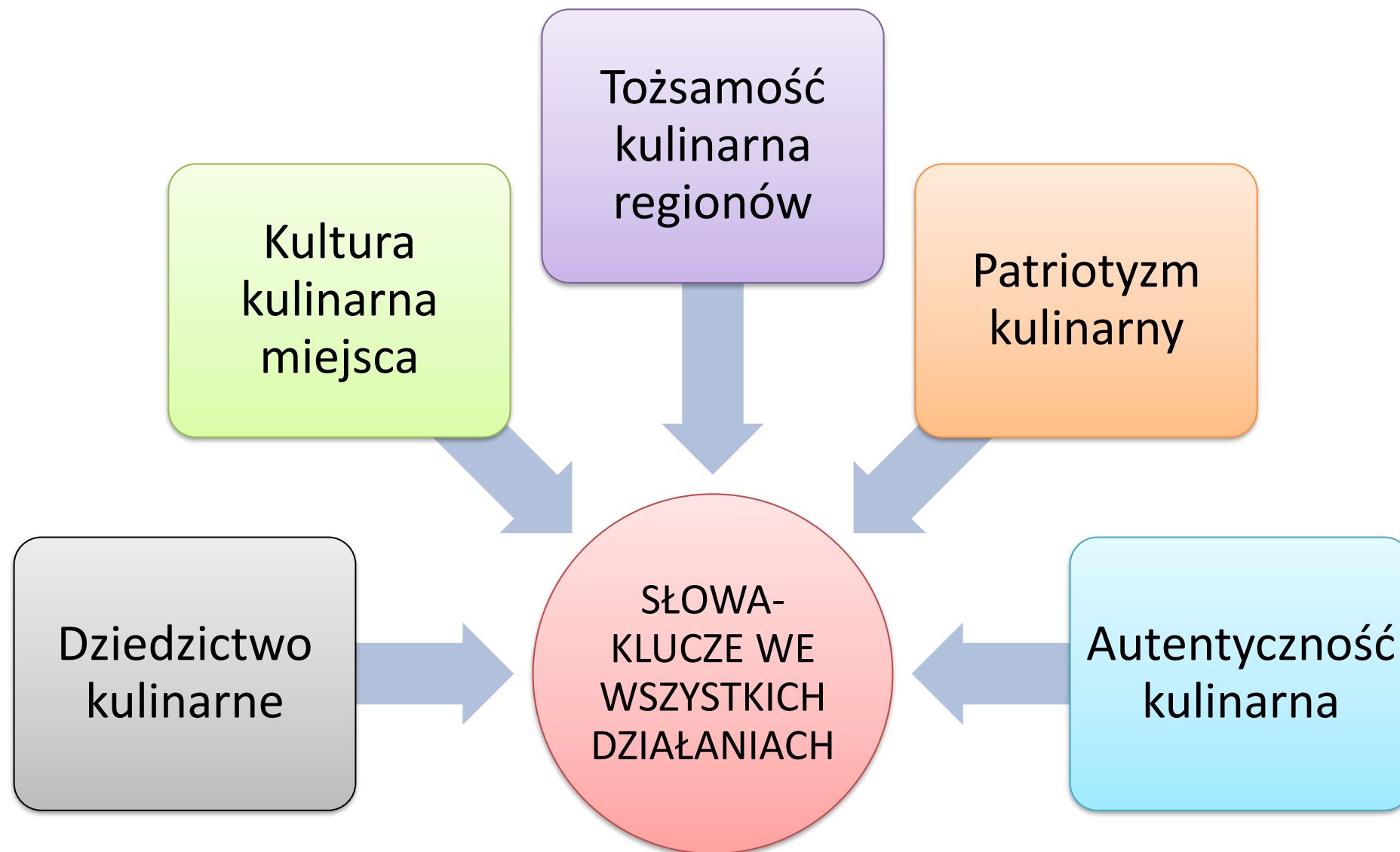
## PRIORYTETY DLA POLSKIEJ TURYSTYKI KULINARNEJ

wg interesariuszy



# MISJA - KIERUNEK DZIAŁANIA

## SŁOWA-KLUCZE wg interesariuszy



Ale podane w innowacyjny, ciekawy sposób!

# MISJA - KIERUNEK DZIAŁANIA

## PRZYSZŁE WDROŻENIA wg interesariuszy

WSPÓLNE I SPÓJNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE NA RYNKU KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM,  
w tym promocja turystyki kulinarnej i enoturystyki jako sposobu spędzania czasu wolnego

WSPÓLNY PORTAL / APLIKACJA TURYSTYKI KULINARNEJ

WSPÓLNE NARZĘDZIA CERTYFIKACJI, REKOMENDACJI I SIECIOWANIA

SUKCESYWNE ROZWIJANIE I POSZERZANIE OFERTY PRODUKTOWEJ

TWÓRCZA WYMIANA DOŚWIADCZEŃ / KOORDYNACJA DZIAŁAŃ RÓŻNYCH  
INTERESARIUSZY / NETWORKING

PROGRAMY I PROJEKTY EDUKACYJNE DLA TURYSTÓW, BRANŻY, MIESZKAŃCÓW

**kontakt: STRATEGIA@PSTK.PL**



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

*„Zadanie publiczne pn. „PODSTRATEGIA TURYSTYKI KULINARNEJ Działanie służące powstaniu sektorowego dokumentu rozwojowego dla turystyki kulinarnej w Polsce na kolejne lata, opracowanie mające na celu analizę stanu aktualnego i stworzenie propozycji wizji oraz założeń kierunkowych”, dofinansowano ze środków*

*Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową  
nr 2025/0013/4916/UDOT/DT/BP/IS z dnia 5 czerwca 2025 r.”*

