

23.05.2025
WARSZAWA

SPOTKANIE WARSZTATOWE

PODSTRATEGIA TURYSTYKI

KULINARNEJ



**Instytucje, organizacje, przedsiębiorstwa i inne podmioty związane z turystyką kulinarną,
których przedstawiciele wzięli udział w panelu dyskusyjnym
w ramach prac nad Podstrategią Turystyki Kulinarnej w dniu 23 maja 2025 r. w Warszawie**

1. Akademia Kulinarna Studio A w Toruniu
2. Akademia Wychowania Fizycznego im. E. Piaseckiego w Poznaniu, Katedra Turystyki i Rekreacji
3. Dwór Mościbrody Sp. z o.o.
4. Fundacja Biały Kruk
5. Fundacja Mazowiecka Micha Szałachecka
6. Fundacja Natura Polska
7. Fundacja Polska Gospodyni
8. Gastro Centrum Wycieczek
9. Instytut Skrzynki
10. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
11. Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu
12. LOT Wielki Gościniec Litewski
13. Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze
14. „Malinówka”
15. Małopolska Organizacja Turystyczna
16. Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna MROT
17. Ministerstwo Sportu i Turystyki
18. Muzeum Okręgowe w Toruniu – Muzeum Toruńskiego Piernika
19. Patrę i jem dla Stołeczne Biuro Turystyki / Go2Warsaw
20. PODR Boguchwała
21. Polska Izba Turystyki, Oddział w Wielkopolsce
22. Polska Organizacja Turystyczna
23. Polski Klaster Enoturystyczny
24. Polski Klaster Enoturystyczny, EnoPortal.pl
25. Polskie Stowarzyszenie Turystyki Kulinarnej
26. Stolica Cafe – restauracja w Warszawie
27. Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa - LGD
28. Stowarzyszenie Pro Carpatia
29. Stowarzyszenie Serowarów Farmerskich i Zagrodowych
30. Suszarnictwo Kraftowe Walkiewicz
31. Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
32. Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula w Warszawie
33. Śląska Organizacja Turystyczna
34. TTG Polska
35. Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
36. Uniwersytet Opolski
37. Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie
38. Uniwersytet Rolniczy w Krakowie, Wydział Technologii Żywności
39. Uniwersytet Warszawski
40. Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
41. Usługi Der-POL Agroturystyka „Dereniówka”



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

Zadanie publiczne pn. „Podstrategie turystyczne - dzielenie się wiedzą”
Tytuł zadania *Podstrategia turystyki kulinarnej* dofinansowano ze środków
Ministerstwa Sportu i Turystyki.